

## Situez vos attentes en matière d'outils de prévision

*Excel est majoritairement utilisé pour réaliser des prévisions dans le cadre de budget ou de business plan. Excel n'est pas adapté aux tâches de prévision en raison de ses limites en rapidité du développement de modèle et de celles dans le travail collaboratif. Dans la plupart des entreprises les prises de décisions pourraient être sensiblement améliorées par des outils plus rapides, plus complets et plus ouverts au travail collaboratif combinés à une amélioration du niveau culturel en matière de prise de décisions.*

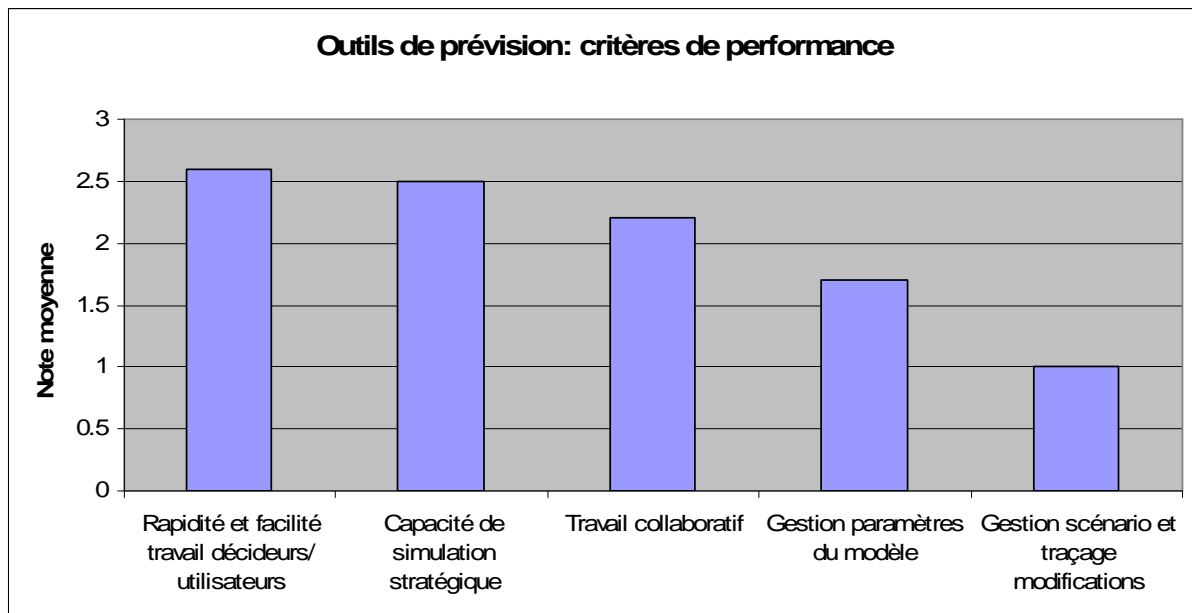
Les informations ci-dessous sont issues d'interviews réalisées au sein de 41 grosses et moyennes entreprises européennes sur leurs besoins en matière de prévision. Sa lecture vous permet de situer vos attentes par rapport à celles d'autres entreprises. La notion de prévision qui y est utilisée inclut l'utilisation de fonctionnalités budgétaires des outils CPM (outil de contrôle de gestion) mais exclut les outils de CPM ainsi que les applications d'ERP et de Business Intelligence.

### I) Excel est massivement utilisé comme outil de prévision

Excel (avec ou sans add\_on) est utilisé pour 64 % des prévisions, les fonctionnalités budgétaires de CPM à 25 %, le solde étant réalisé par les autres outils de simulation stratégiques spécialisés (Orgplus, Ithink, PowerSim, etc.) et outils « maison ».

### II) La performance des outils de prévision actuels appelle d'autres outils

Le classement moyen des critères de performances destinés à évaluer les outils d'aide à la prévision sont indiqués dans le tableau ci-dessous.



Sur ces critères Excel et les fonctionnalités budgétaires de CPM sont pauvrement évalués :

- Excel à cause des délais de modification d'un scénario, de la difficulté d'en réaliser l'audit et de la difficulté d'y travailler collectivement pour la construction d'un modèle de prévision

- Les fonctionnalités budgétaires de CPM en raison de la difficulté de réaliser pleinement la fonction même de réalisation de simulation stratégique et en raison de leur lourdeur d'utilisation.

### III) Les modèles de prévision existants concernent majoritairement le budget et le business plan

Sur l'ensemble des modèles prévisionnels réalisés par les entreprises, les applications de business plan représentent 32%, budgétaires 20%, pricing 18%, costing 15% et celles d'allocation de production 5%. D'autre part le taux d'insatisfaction pour les applications déjà réalisées atteint 72% pour les applications budgétaires, 57% pour le pricing et 45% pour le costing. Le taux d'insatisfaction semble croître avec la taille des entreprises.

Les secteurs industriels les plus en avance en matière d'utilisation de modèle de prévision semblent être dans un ordre décroissant : le secteur des télécommunications, les secteurs de la construction mécanique et électrique, les secteurs de la métallurgie, ceux des services et de la grande distribution.

### IV) De nombreux besoins de modèle de prévisions dans le domaine décisionnel ne sont pas satisfaits

Depuis 2 ans, nos interlocuteurs admettent avoir sérieusement envisagé une nouvelle application pour le pricing 67%, pour le budget 50%, pour l'allocation de production 35%, pour les business cases (simulation de la rentabilité d'une proposition de fourniture). Ils ont dans leur grande majorité (89%) renoncé en raison des difficultés à valoriser la démarche en interne et du manque de compétence.

Le développement de nouvelles applications serait rendu possible par l'apparition de dispositifs ayant, dans l'ordre décroissant d'importance, un effet : sur la construction du consensus stratégique entre responsables, sur l'objectivité des décisions, sur l'implication aux décisions des responsables opérationnels et sur un meilleur suivi des décisions.

### V) Quelques citations

« Je ne réalise les conséquences de mes hypothèses que 4 mois après leur fixation, c'est-à-dire à la fin d'un cycle budgétaire ». *Le directeur financier d'une entreprise dans le secteur automobile.*

« Il est important de pouvoir réaliser chaque trimestre une allocation de la charge prévisionnelle de production optimisant le cash-flow libre global et réalisant un consensus au sein de l'entreprise ». *Le directeur financier d'une entreprise européenne dans les biens durables.*

« Les dirigeants de filiales changent d'une année sur l'autre les modèles de business plan qu'ils présentent, ce qui fait que rien n'est comparable d'une année sur l'autre ». *Le directeur audit d'une holding de sociétés de service.*

« Nous manquons de temps et de compétence pour créer et gérer des modèles de prévision acceptés par tous ». *Le directeur général d'une société de distribution.*

« Une fois l'investissement décidé, nous manquons d'outil pour suivre précisément la stratégie des dirigeants opérationnels ». *L'associé d'un fond d'investissement.*